



Engagement braucht Unterstützung.  
Nicht nur bei Erwachsenen.

Entscheider wissen, wie gut es sich anfühlt, wenn aus einer Idee Wirklichkeit wird. Und sie wissen, wie schwer es oft ist, das Geld dafür zusammen zu kriegen. Jugendlichen geht das ebenso wie Erwachsenen. Genau an dieser Stelle setzt der gemeinnützige Youth Bank Deutschland e.V. an. Und sorgt als bundesweiter Träger der Youth Bank Idee für schnelle, direkte Projektförderung – komplett aus jugendlicher Hand. So wird Jugendengagement gleich doppelt gestärkt: Jugendliche unterstützen andere Jugendliche bei der Umsetzung ihrer Projektideen. Nicht unkontrolliert, aber unkompliziert. Und das mit messbarem Erfolg: Seit 2004 wurden mithilfe von Youth Bank mehr als 1000 junge Mikroprojekte in ganz Deutschland gefördert und von 20 lokalen Youth Banks ideell und finanziell unterstützt.

Werden Sie auch ein Teil des Netzwerkes. Unterstützen Sie Youth Bank, investieren Sie mit uns in jugendliche Ideen und in die Zukunft der Zivilgesellschaft.

Youth Bank Deutschland ist hervorgegangen aus dem Programm „Youth Bank: more than money“ der Deutschen Kinder- und Jugendstiftung.

deutsche kinder- und jugendstiftung

„Youth Bank leistet einen wertvollen Beitrag dazu, dass bereits junge Menschen Verantwortung für ihr Lebensumfeld übernehmen.“

(Mariele Millowitsch, Schauspielerin und Youth Bank Botschafterin)

„Wenn Sie junge Leute brauchen, die Kraft entfalten, die selbstbewusst sind, die Durchhaltevermögen haben, die alle Kompetenzen mitbringen, die Sie in Ihrem Unternehmen brauchen – dann müssen Sie eine Youth Bank fördern!“

(Dr. Heike Kahl, Geschäftsführerin der Deutschen Kinder- und Jugendstiftung)



### Kontakt

**Youth Bank Deutschland e. V.**  
Schreinerstraße 58  
10247 Berlin  
Fon: 030/ 290 486 12  
post@youthbank.de

**Bankverbindung:**  
Youth Bank Deutschland e. V.  
BLZ 100 500 00 (Berliner Sparkasse)  
KT-NR. 6 603 168 047

**YOUTH BANK:**  
more than money

[www.youthbank.de](http://www.youthbank.de)

„Wir sind Kooperationspartner von Youth Bank Deutschland, weil sich hier junge Menschen für die Zukunft unserer Gesellschaft einsetzen.“

(José Cernuda, NH Hoteles Deutschland)





## Was machen Youth Banks?

In Youth Banks unterstützen Jugendliche Gleichaltrige mit Know-How und Geld bei der Umsetzung ihrer Projektideen. Streng genommen ähnelt eine Youth Bank eher einer Stiftung als einer Bank: Sie verleiht das Geld nicht an die Jugendlichen, sondern stiftet es ihnen. Wie hoch eine Förderung ausfällt, entscheidet das Team der jeweiligen Youth Bank-Filiale. Meist sind drei bis zehn Youth Banker pro Youth Bank aktiv. Weil sie selbst noch Jugendliche sind, können sie die Bedürfnisse ihrer „Kunden“ gut einschätzen. Pro Projekt können unbürokratisch 50 bis 400 € bewilligt werden. Gelingt es den Jugendlichen, weitere Sponsoren zu finden, können die Youth Banks ihre Fördersumme weiter erhöhen. Als Gegenleistung und Garantie verlangen die Youth Banks eine Dokumentation sowie eine Abrechnung über die Fördermittel.

Getragen wird die Youth Bank Idee von einem bundesweiten Netzwerk engagierter und kreativer Jugendlicher, die sie weiter entwickeln, um in ihrer Stadt etwas zu verändern. Der Youth Bank Deutschland e.V. unterstützt die 20 ehrenamtlichen Teams vor Ort, schafft Gelegenheiten für regelmäßigen Austausch und Qualifikation und achtet auf die Einhaltung der erprobten Qualitätskriterien.



## East Side Story

Die Jugendlichen des Theaterjugendclubs „freijungundwild“ in Magdeburg interessieren sich schon lange für Theater und Musicals. Aus diesem Grund wurde es höchste Zeit, ein eigenes Musical auf die Bühne des Magdeburger Schauspielhauses zu bringen. Zusammen mit einem Jungregisseur entschieden sie sich, das Musical „East Side Story“ einzustudieren. Das Musical handelt von der jungen FDJlerin Heike, die sich unsterblich in den Punk Matti verliebt. Die Hindernisse einer Liebesbeziehung werden so vor dem Hintergrund der Alltagsprobleme in der DDR thematisiert.

Zur Vorbereitung auf das Musical besuchten die Projektmacher unter anderem ein Stasigefängnis, um sich ein eigenes Bild der Zeit und des DDR-Systems zu machen.

Monatelang probten die jungen Schauspieler die Szenen und entwarfen eigene Bühnenbilder. Gemeinsam mit professioneller Hilfe studierten sie den Gesang und die Choreographien ein.

Der Höhepunkt des Projektes war dann der Auftritt. An drei Tagen durften die Jugendlichen einem breiten Publikum ihre Arbeit präsentieren.

**Die Youth Bank Magdeburg unterstützte bei der Erstellung des Bühnenbildes und bei der Anfertigung der Kostüme.**



## Fernsehen mal queer

Die jungen Projektmacher im Alter von 19 bis 24 Jahren produzieren bei „Queer Media“ Videoclips, die sich unter anderem mit Coming Out, homosexuellen Personen des Zeitgeschehens, aber auch mit AIDS befassen. Sie reagieren damit auf eine große Nachfrage, denn Homosexuelle werden von den Angeboten der traditionellen Medien eher kaum angesprochen. Dabei sind gerade für junge Menschen hierüber Informationen und Vorbilder wichtig.

„Queer Media“ verbindet zwei ursprünglich getrennte Bereiche: Medientraining und schwul-lesbische Jugendarbeit, die noch immer viel zu sehr vernachlässigt und als heikles Thema von der Gesellschaft oft ausgeblendet wird. Die produzierten Videos bilden ein Informationsangebot für andere Jugendliche, werben für Toleranz und helfen bei der Identitätsfindung.

**Die Youth Bank Essen-Münster unterstützte sie dabei und finanzierte den zum Filmschnitt benötigten PC samt Software.**