

Pressemitteilung

Berlin, den 21.03.2007



YOUTH BANK:
more than money



Youth Bank Gründungsboom

Eine Idee breitet sich aus – in kurzer Folge gehen in diesen Wochen sieben neue Youth Banks an den Start. Was bedeutet das? In **Mannheim, Memmingen, Kempten, Essen, Koblenz, Ludwigsburg und Berlin-Köpenick** können sich – wie schon in 22 anderen Orten Deutschlands - Jugendliche von Jugendlichen finanzielle Unterstützung, Tipps und gute Kontakte für die Umsetzung ihrer gemeinnützigen Projekte holen.

Und so funktionieren Youth Banks: ein kleines Team von jungen Leuten, die bereits ehrenamtlich arbeiten, geben als Youth Banker nicht nur ihr Wissen und ihre Erfahrungen weiter, sondern auch echtes Geld. Nicht viel, zwischen 50 und 400 Euro, aber kurzfristig. Damit können Hürden genommen werden, an denen junge Ideen sonst meist scheitern: Fahrtkarten für die selbst organisierte Begegnungsfahrt, Farbe; um das Jugendzentrum zu malern oder Raummiete für das eigene Theaterfestival. Und das sind nur drei der mittlerweile 407 Projekte, die von Youth Banks finanziert und beraten wurden.

Nur kurz nach dem Start der Youth Bank Mannheim stehen am 23. und 24. März 2007 Neugründungen in Memmingen und Kempten an. Mit Unterstützung der Münchner Youth Bank haben die Memminger Gründer erst kürzlich ein „Rock´n Benefit“-Konzert mit lokalen Bands veranstaltet. Die unbürokratische Förderung des Projekts und die hilfreiche Beratung auf Augenhöhe durch die gleichaltrigen Youth Banker inspirierten sie zur Eröffnung ihrer eigenen Youth Bank. Bei einer Ideenwerkstatt sammelten Mitglieder der Memminger Schülerversammlung und Vertreter des Stadtjugendrings Vorschläge für förderungswerte Projekte. Sie reichen von der Einrichtung eines Kulturcafés für junge Künstler bis hin zur Organisation vereinsunabhängiger Sportturniere. Alle Ideen werden im Rahmen der Kickoff-Veranstaltung am 23. März in Memmingen vorgestellt.

Wer zwischen 15 und 25 Jahre alt ist und sich bei einer Youth Bank Unterstützung für seine Projektideen holen oder selbst eine Youth Bank gründen möchte, findet unter www.youthbank.de die nötigen Infos.

In Deutschland auf den Weg gebracht wurde die Idee „Youth Banks“ von der Deutschen Kinder- und Jugendstiftung und der Servicestelle Jugendbeteiligung. Die Deutsche Bank Stiftung stellt die finanziellen Mittel bereit. Jugendliche sind und waren in allen Phasen an der Entwicklung des Programms beteiligt.

Kontakte, mehr Beispiele und FAQs unter www.youthbank.de

Projektleitung: **Bianka Pergande** bianka.pergande@dkjs.de, Telefon (030) 25 76 76 – 27

Pressekontakt: Sabine Käferstein , sabine.kaeferstein@dkjs.de Telefon (030)25 76 76 -24,